



Danes Worldwide

Vi er til for globale danskere

Strategi 2023-2025



Indhold

03	Forord
04	Danes Worldwides vision og mission
05	Overordnet målsætning for strategiperioden
	Strategiske indsatsområder 2023-2025
07	1. Vi vil sikre stor gennemslagskraft på politikområder, der betyder noget for globale danskere
08	2. Vi vil være den centrale og bedste udbyder af rådgivning, sagsbehandling, danskundervisning og sommerskoleophold til globale danskere
11	3. Vi vil øge kendskabsgraden til Danes Worldwide og nå ud til flest muligt kommende og nuværende globale danskere med viden, rådgivning og undervisnings-tilbud
12	4. Vi vil styrke vores digitale tilstedeværelse og kommunikation
15	Rammerne for Danes Worldwides arbejde
15	Kontakt os



Forord

Danes Worldwide styrker med denne strategi for 2023-2025 sin relevans over for globale danskere og det danske samfund.

Skønsmæssigt er 250.000 danske statsborgere bosat i udlandet, og omkring 20.000 rejser hvert år ud og 20.000 vender hjem. Danes Worldwide repræsenterer disse globale danskere politisk, arbejder med fortalervirksomhed inden for deres mærkesager og tilbyder dem relevante ydelser inden for danskundervisning og juridisk rådgivning samt med netværk og arrangementer både ude i verden og i Danmark. Alle disse ydelser skal frem mod 2025 skærpes og kommunikeres bredere ud, så de kan komme endnu flere globale danskere til gode, både før udrejse, under opholdet i udlandet og i forbindelse med hjemvenden til Danmark.

Det er også Danes Worldwides ambition at gøre sig endnu mere relevant for det danske samfund for dermed at gøre Danmark større. Det er i Danmarks interesse, at danske statsborgere i udlandet arbejder for danske erhvervsinteresser og for danske værdier, men det er også i Danmarks interesse, at danske statsborgere vender hjem med international erfaring, viden og netværk. For danske virksomheder mangler arbejdskraft, og danskere i udlandet udgør en enorm ressourcepulje, som kan komme Danmark til gavn. Danes Worldwide vil som led i sin strategi styrke sin indsats for at rådgive globale danskere omkring mulighederne for at vende hjem til Danmark og tilbyde konkrete ydelser, der hjælper familien med at vende hjem.

Vores styrkede indsats i de kommende år vil ske i et tættere samarbejde med relevante samarbejdspartnere som Udenrigsministeriet, erhvervsorganisationer, fagforbund, danske sømands- og udlandskirker samt danske handelskamre. Dette gælder både lokalt ude i verden og i Danmark.

Vi glæder os til samarbejdet til gavn for globale danskere.

God læselyst!

Susanne Rumohr Hækkerup
Bestyrelsesformand

Michael Bach Petersen
Generalsekretær

Danes Worldwides vision og mission

Danes Worldwide arbejder for, at danskere i udlandet bevarer deres tilknytning til Danmark og dermed styrker Danmark i en globaliseret verden.

I dette arbejde sonderer Danes Worldwide mellem en medlemsdimension og en samfundsdimension.

VISION

Medlem

Vi vil være det naturlige holdepunkt for danskere i udlandet.

Vi vil være en medlemsbåret og økonomisk bæredygtig forening, der professionelt arbejder for, at danskere i udlandet skal have de samme muligheder som alle andre danskere.

Samfund

Vi vil arbejde for danske, demokratiske værdier og gøre Danmark større.

MISSION

Medlem

Vi vil arbejde for, at danskere i udlandet får danske rettigheder – vel vidende, at rettigheder og pligter hører sammen.

Vi vil med en bæredygtig forretningsmodel levere danskundervisning af topkvalitet til børn, unge og voksne.

Vi vil sikre synlighed og relevans for nye og eksisterende medlemmer, bl.a. ved hjælp af en styrket rådgivning, kommunikation og medlemsfordele.

Samfund

Vi vil indgå samarbejder med lokale danske miljøer i udlandet og vil udvikle samarbejdsrelationer ved hjælp bl.a. af vores netværk af repræsentanter.

Vi vil styrke samarbejdet med andre nationale og internationale aktører, der arbejder med expat-problematikker.

Overordnet målsætning for strategiperioden

Med denne strategi lægger Danes Worldwide sporene for indsatsen frem mod 2025 og derefter. Ambitionen er at være det naturlige samlingspunkt, der italesætter og diskuterer de globale danskeres ønsker og problemer, og den organisation, som de globale danskere går til med deres konkrete behov i deres livssituationer. Det kan de trygt gøre, fordi vi er specialiserede i de problemstillinger i forhold til Danmark og det danske sprog, som danskere i udlandet møder. Det gælder også ved hjemvenden til Danmark.

Vi rækker ud til tættere samarbejde med andre organisationer, fordi det er i de globale danskeres interesse, at vi gør det. Vi kan styrke vores ydelser i samarbejde med andre, og vi kan sammen med samarbejdspartnere nå ud til endnu flere globale danskere med vores rådgivning og ydelser, som efterspørges af mange globale danskere.





Strategisk indsatsområde 1

Vi vil sikre stor gennemslagskraft på politikområder, der betyder noget for globale danskere

Danskere i udlandet har ofte en tæt tilknytning til Danmark og interesserer sig levende for udviklingen i Danmark. De er derfor stærkt utilfredse med, at de – i modsætning til nordiske og europæiske statsborgere, som kan stemme i deres hjemlande – har meget begrænsede muligheder for at stemme til folketingsvalg. Dansk politik og lovgivning har stor indflydelse på de globale danskere's liv, f.eks. på familiesammenførbingsområdet og med hensyn til skatteregler og pensionsforhold.

Som de globale danskeres interesseorganisation rådgiver Danes Worldwide sine medlemmer inden for en bred vifte af områder, der optager dem, og hvor de har brug for hjælp. Flere af disse områder er Danes Worldwides mærkesager, som foreningen aktivt arbejder for at skabe forbedringer inden for til gavn for de globale danskere. Ultimativt arbejder Danes Worldwide for at sikre de globale danskere de samme rettigheder, som danskere, der bor i Danmark, har.

Indsatsen over for de unge, både studerende og young professionals, vil blive opprioriteret og indgå i arbejdet med vores mærkesager.

Vi vil:

- Styrke vores løbende dialog med relevante ministre, ordførere, embedsmænd, journalister og meningsdannere samt vores kommunikations- og presseindsats, for at påvirke lovgivningen inden for foreningens politiske mærkesager.
- Optimere vores interessevaretagelse og søge samarbejde på konkrete mærkesager med samarbejdspartnere.
- Sammen med Danish Students Abroad oprette "Rådet for Unge Globale Danskere", der skal give unge danskere bosat i udlandet en politisk stemme i Danmark.
- Fra og med 2024 årligt afholde "Parlamentet for danskere i udlandet" sammen med relevante samarbejdspartnere med henblik på at styrke globale danskeres politiske stemme i Danmark.

Strategisk indsatsområde 2

Vi vil være den centrale og bedste udbyder af rådgivning, sagsbehandling, danskundervisning og sommerskoleophold til globale danskere

Danes Worldwide og Den Danske Sommerskole er til for de globale danskere, der skal kunne henvende sig ét sted og være sikre på, at Danes Worldwide, som deres interesseorganisation, ved, hvad der er behov for og kan hjælpe. Vores ydelser har stor relevans både før og under ophold i udlandet og i forbindelse med hjemvenden til Danmark.

Vores solide undervisningstilbud i form af onlineundervisningen og Den Danske Sommerskole, som hvert år kommer mere end 1.000 danske børn og unge til gavn, vil blive styrket i de kommende år, ligesom der vil være fokus på at skabe yderligere synergier mellem de to undervisningstilbud.

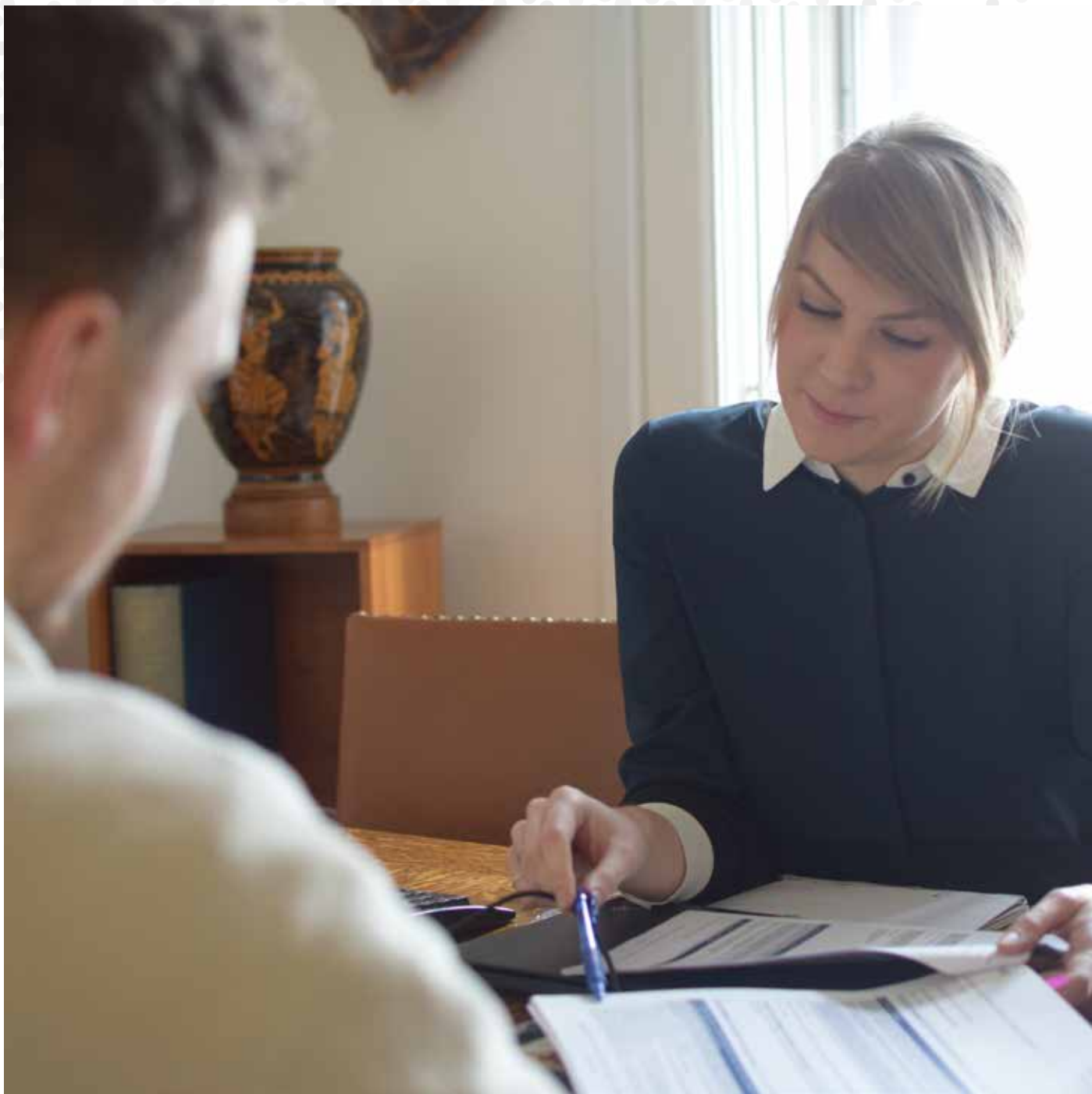
Efterspørgslen efter vores rådgivning er støt stigende særligt inden for områderne familiesammenføring, bevarelse af statsborgerskab samt skatteforhold. De tre områder tegner sig for mere end halvdelen af henvendelserne. Som følge af manglen på arbejdskraft i Danmark, og den dermed stigende interesse for dansk arbejdskraft bosat uden for Danmark, er vores rådgivning genstand for stor interesse blandt erhvervsorganisationer, fagforbund m.fl.

I strategiperioden vil der derfor være fokus på at bringe rådgivningen ud til endnu flere danskere i udlandet, særligt til de mange, der potentielt overvejer at flytte hjem til Danmark, men som enten ikke kan finde rådgivning eller tror, at det ikke er muligt. I denne forbindelse vil vi udvikle og skræddersy rådgivning målrettet konkrete livssituationer, f.eks. ved hjemvenden til Danmark for familier og større børn.

Vi vil:

- Udvikle og udbyde rådgivningspakker med fokus på de globale danskers livssituation og udfordringer i forbindelse med udrejse, under ophold i udlandet og ved hjemvenden til Danmark. Dette gælder både for familier og for større børn af globale danskere.
- Indgå samarbejdsaftaler med erhvervsorganisationer, fagforbund samt virksomheder, så deres medlemmer i udlandet kan drage nytte af vores viden og ydelser.
- Videreudvikle Sommerskolen så endnu flere danske børn deltager i Sommerskolerne, og dermed opnår en stærkere tilknytning til Danmark og opbygger stærke venskaber med andre børn med danske rødder.
- Sikre, at vores onlineundervisningsprodukter altid er aktuelle, brugervenlige og lever op til formelle krav fra Undervisningsministeriet.





Strategisk indsatsområde 3

Vi vil øge kendskabsgraden til Danes Worldwide og nå ud til flest muligt kommende og nuværende globale danskere med viden, rådgivning og undervisningstilbud

Danes Worldwide har siden 1919 arbejdet for at sikre de globale danskeres tilknytning til Danmark, det danske sprog og danske værdier og kultur. Ud over at tilbyde danskundervisning, både online og i form af Den Danske Sommerskole, rådgiver og hjælper Danes Worldwide globale danskere med forskellige aspekter i relation til Danmark. Som de globale danskeres centrale organisation er det ambitionen at gøre os endnu mere relevante og i strategiperioden at nå ud til endnu flere globale danskere med alt det, vi kan hjælpe dem med – både før udrejse, under ophold i udlandet og i forbindelse med hjemvenden til Danmark. Det skal vi gøre gennem en indsats på flere fronter, herunder at bringe vores over 90 repræsentanter i mere end 50 lande mere i spil over for de lokale danskere, og styrke samarbejdet med relevante organisationer for dermed at nå ud til deres danske målgrupper.

Bagtæppet for denne indsats er en oprustning inden for vores arbejde med foreningens mærkesager og en øget synlighed i medierne, der viser de globale danskere, at vi er til for dem og aktivt arbejder for deres interesser.

Vi vil:

- Opbygge et aktivt repræsentantskabskorps i top-20 dansker-destinationer med aktiv understøttelse fra sekretariatet for at sikre synlighed og aktiviteter lokalt omkring Danes Worldwides ydelser.
- Årligt, og fra og med 2024, afholde repræsentantskabsmøde i København i tilknytning til "Parlamentet for danskere i udlandet".
- Sikre større synlighed i pressen gennem udtalelser, debatindlæg mv. og som eksperter på de globale danskere være den organisation, der bliver kontaktet af medier og andre.
- Indgå operationelle samarbejder med relevante aktører for at nå ud til flest muligt kommende og nuværende globale danskere.

Strategisk indsatsområde 4

Vi vil styrke vores digitale tilstedeværelse og kommunikation

I strategiperioden skruer Danes Worldwide op for det digitale ambitionsniveau som middel til at nå længere og bredere ud til de globale danskere og gøre det nemmere for dem at tilgå vores viden og ydelser.

Det skal ske på flere fronter. På vores website skal det være lettere at finde og tilgå vores indhold og ydelser på en brugervenlig måde, der adresserer de globale danskeres aktuelle livssituation. Vi opprioriterer vores søgeordsstrategi, så vi sikrer, at vi i højere grad producerer indhold, der er efterspurgt af de globale danskere og synligt i søgemaskinerne.

Vi styrker derudover vores digitale kommunikation for i endnu højere grad at kunne nå ud til de globale danskere med relevant og aktuelt stof. Med et nyt digitalt format for vores nyhedsbrev vil vi udkomme hyppigere og langt bedre kunne tilgodese de globale danskeres behov. Derudover vil vi som led i det tættere samarbejde med andre organisationer, bl.a. om fælles arrangementer ude i verden og i Danmark, styrke kommunikation i vores rådgivning og ydelser til deres målgrupper.

Vi vil:

- Opprioritere vores søgeordsstrategi, så vi i højere grad producerer indhold, der er efterspurgt af de globale danskere og synligt i søgemaskiner.
- Gennemføre et re-design af www.danes.dk, så udlandsdanskere nemmere kan tilgå viden og vores services ud fra deres livssituationer.
- Styrke samarbejdet med andre organisationer omkring kommunikation af vores rådgivning, undervisningstilbud og øvrige ydelser til deres målgrupper samt arrangementer i Danmark og lokalt.
- Udvikle og implementere koncept for et re-designet nyhedsbrev til erstatning for magasinet DANES.





Rammerne for Danes Worldwides arbejde

En afgørende forudsætning for at kunne indfri vores ambitioner er sikring af en bæredygtig økonomisk udvikling for foreningen. Vi vil derfor intensivere indsatsen for at tiltrække flere medlemmer og eksterne midler i form af offentlig støtte til foreningens virke, rådgivning og undervisning, fondsmidler til både drift og projekter, donationer samt indgåelse af virksomhedsaftaler.

Kontakt os gerne for samarbejde.

A handwritten signature in black ink, reading "Michael Bach Petersen".

Michael Bach Petersen
Generalsekretær
mbp@dan.es.dk
Tlf. 2015 5569

A handwritten signature in blue ink, reading "Susanne Rumohr Hækkerup".

Susanne Rumohr Hækkerup
Bestyrelsesformand



Danes Worldwide